LA PETITE ACADEMIE™

CRÉEZ VOTRE FRANCHISE



Cours Hayo Murakami



"CHOISIS UN TRAVAIL QUE TU AIMES
ET TU N'AURAS PAS A TRAVAILLER UN
SEUL JOUR DE TA VIE. »
CONFUCIUS

UN CONCEPT

1ER RÉSEAU NATIONAL ET INTERNATIONAL D'ÉCOLES D'ART



- 30 ans d'expérience
- N°1 sur le marché des activités de loisirs artistiques
- Un réseau de 30 écoles dans les plus grandes villes de France et Suisse
- Une méthode artistique qui a fait ses preuves
- Un programme enrichi et renouvelé régulièrement
- Des outils spécifiques développés pour le concept
- Pas de diplôme artistique requis, notre formation initiale est suffisante !!!



NOS ACTIVITÉS

- Cours de Dessin / Peinture / Sculpture / Théâtre / BD Manga
- Organisation d'anniversaires
- Stages pendant toutes les vacances scolaires
- Partenariat avec les écoles
- Evènementiel en entreprises avec la filiale B to B : MY ART EVENT



NOTRE PHILOSOPHIE

EDITO



Depuis plus de 25 ans, LA PETITE ACADEMIE participe à l'épanouissement artistique et culturel des enfants. Sa pédagogie permet à ces artistes en herbe de s'ouvrir au monde de l'art de manière ludique et d'acquérir des connaissances esthétiques et picturales dans un environement raffiné, convivial et contemporain. Nathalie VIROT, créatrice de LA PETITE ACADEMIE, porte ce magnifique projet depuis son origine. Elle est également l'auteur de toutes les collections de visuels présentés à LA PETITE ACADEMIE.



NOTRE ÉQUIPE



NATHALIE

Fondatrice &
Directrice



MARINE

Evènementiel



CLÉMENTINE

Programmation
Artistique



CHARLOTTE

Développement &
animation réseau



GWENDOLYN

Formation
Artistique

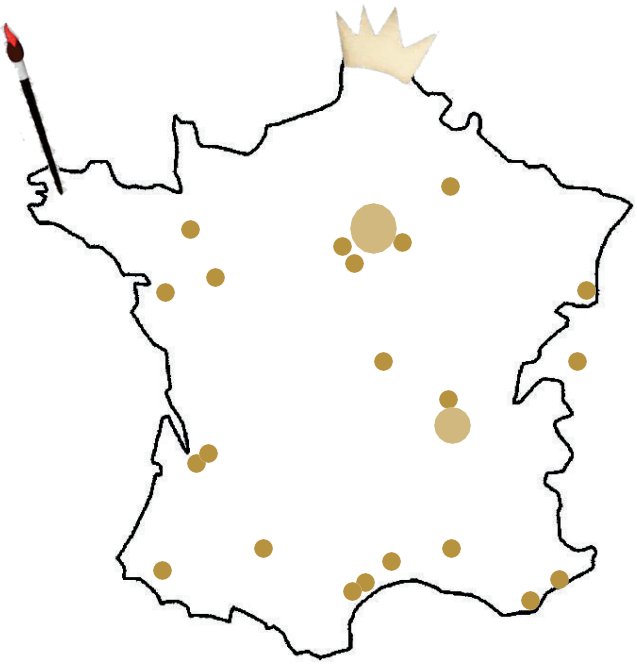


CAMILLE

Communication

NOS PETITES ACADEMIES





NOS VALEURS

PLAISIR



LA PETITE ACADÉMIE est un lieu d'échange, de gaieté et de rire où l'apprentissage rime avec plaisir et où la culture et la beauté se rencontrent dans un univers ludique et contemporain.

CULTURE



La culture est au centre de l'apprentissage. LA PETITE ACADÉMIE s'inspire des grands artistes et transmet ce bagage culturel au travers de différentes techniques artistiques.

METHODE



LA PETITE ACADÉMIE a développé sa propre méthode académique qui fait ses preuves depuis 30 ans. Un programme commun réfléchi et renouvelé régulièrement, qui est diffusé dans tout le réseau à chaque temps fort.

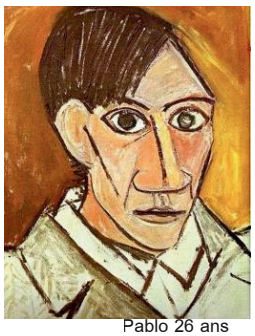
PABLO PICASSO



Louis 8 ans



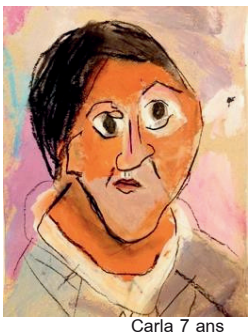
Théo 5 ans



Pablo 26 ans



Victoria 5 ans



Carla 7 ans



VOUS ...

- avez un esprit d'entrepreneur,
- êtes dynamique et souriant(e),
- êtes positif(ve) et vous savez motiver une équipe,
- aimez les enfants curieux !
- rêvez de travailler dans un univers original, ludique et unique !
- souhaitez allier votre vie professionnelle et votre vie familiale,
- êtes sensible au monde de l'art et des enfants,
- voulez entreprendre dans un réseau convivial,
- voulez devenir ambassadeur d'une marque internationale et développer
- votre entreprise selon un concept reconnu !!



NOUS ...

- vous proposons un nouveau métier de passion.
- accueillons tous les profils motivés et même ceux sans expérience artistique.
- vous accompagnons lors d'une formation initiale à votre futur métier grâce à Notre méthode et notre savoir faire depuis 30 ans. De plus, vous bénéficierez d'un suivi régulier tout au long de votre contrat.
- vous apportons un métier plein de joie pour une vie épanouie et heureuse !!
- confectionnons et vous transmettons des programmes réfléchis et adaptés aux besoins des petits et des grands.
- vous apportons un outil de réservation en ligne spécialement conçu pour le réseau de LA PETITE ACADEMIE.
- vous garantissons une communication nationale régulière pour une meilleure visibilité grâce à notre Community manager.

LE RÉSEAU

Un réseau soudé, amical et connecté

Une méthode et un programme renouvelés en permanence

Des supports de communication, marketing et informatique

Des réunions, formations en continu et un accompagnement régulier

Des campagnes de merchandising thématiques

De nouveaux produits et visuels qui vous séduiront

Une équipe dédiée et à votre écoute



LE RÉSEAU

L'ACCOMPAGNEMENT :

- Aide au choix du local et de son aménagement
- Aide au prévisionnel / business plan
- Aide à la création des plannings, à l'ouverture et à la communication

LA FORMATION INITIALE :

FORMATION ARTISTIQUE – Présentiel

- 4 semaines obligatoires dans nos PETITES ACADEMIES Parisiennes

FORMATION ADMINISTRATIVE – Teams

- Gestion clientèle
- Maîtrise des logiciels
- Création de plannings
- Communication d'ouverture

LA COMMUNICATION

COMMUNICATION NATIONALE (franchiseur) :

- Community Manager en interne : gère tous les réseaux sociaux officiels du réseau : Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube …
- Maintenance des sites LA PETITE ACADEMIE
- Créations de contenus transmis aux franchisés

COMMUNICATION LOCALE (franchisé) :

- Réseaux sociaux gérés directement par le franchisé
- Coûts de la publicité locale propre au franchisé



LES RENDEZ-VOUS

LA PETITE ACADEMIE propose des rendez-vous hebdomadaires en plus de son regroupement annuel. Nous proposons aux franchisés des

réunions qui permettent de présenter les futurs projets du concept, les différents partenariats à venir. Ce sont des moments de formation, d'information, de rencontre et de partage pour les franchisés qui sont indispensables au bon développement du réseau.

Seminaire 2025 - Marrakech



NOS AMBASSADRICES



LAURA – Montpellier : Ancienne Manager Ernst & Young

«L'aventure LA PETITE ACADEMIE a changé ma vie!. J'ai pu concilier mon envie de créer une entreprise et ma passion pour l'art. »

LUCIE – Paris 12 : Ancienne Directrice artistique dans la Pub



«J'ai eu un véritable coup de foudre pour le concept de LA PETITE ACADEMIE. Je me suis alors décidée à créer mon entreprise. Depuis, chaque jour de ma vie est un pur bonheur.»





NATHALIE – Antibes : Ancienne directrice achat à l'interntational

«De Directrice Achat à l'international à franchisée de LA PETITE ACADEMIE. Terminé le sentiment de ne pas être à ma place ! En intégrant le réseau de LA PETITE ACADEMIE, j'ai non seulement redonné un sens à ma vie professionnelle mais j'ai également rejoint une 2ème petite famille unie autour d'un même projet hyper gratifiant : le plaisir des enfants ! Chaque jour c'est un vrai bonheur de se lever pour aller travailler en toute autonomie avec le soutien d'une équipe qui vit la même aventure et partage avec enthousiasme ses connaissances, ses expériences et ses fous rires !»



LA PETITE ACADEMIE™ GALERIE

Un concept de franchise fondé sur des lieux identifiés, élégants et culturels, où enfants, adolescents et adultes découvrent et pratiquent l'art dans un cadre exigeant. Les œuvres sont valorisées et exposées comme dans une véritable galerie, faisant de chaque PETITE ACADEMIE un lieu de création, de transmission et de rayonnement local. Un modèle éprouvé, ancré dans la vie des familles et des territoires.

VILLES DE PLUS DE 80 À 100 000 HABITANTS

FINANCEMENT GLOBAL MOYEN DU RÉSEAU : 80 000€

- Apport personnel : 30 000€
- Prêt bancaire : 50 000€

COÛT D'OUVERTURE : 78 800€

- Droit d'entrée contrat 5 ans : 14 000€
- Formation : 6 000€
- Location Logiciel Interne Winner (renouvelable tous les 5 ans) : 3 000€
- Création du système informatique/drive/mail/page internet : 800€
- Frais annexe ouverture (juridiques, déplacements …) : environ 5 000€
- Travaux : environ 30 000€
- Enseigne : 2 000€
- Aménagement, mobilier et petit équipement : environ 10 000€
- Petit équipement : environ 2 000€
- Fournitures démarrage : environ 3 000€
- Communication ouverture : environ 3 000€

REDEVANCES :

- Royalties : 6% du CA HT
- Communication nationale : 2% du CA HT



LA PETITE ACADEMIE™
HORS LES MURS

C'est une déclinaison du concept LA PETITE ACADÉMIE sans local commercial, reposant sur des interventions artistiques structurées auprès des enfants, adolescents et adultes, directement dans les écoles et lieux partenaires. Un modèle facile, à investissement maîtrisé, qui porte la même exigence artistique et pédagogique que le concept galerie.

ZONES RURALES DE MOINS DE 60 000 HABITANTS

FINANCEMENT GLOBAL MOYEN DU RÉSEAU : 30 000€

- Apport personnel : 10 000€
- Prêt bancaire : 20 000€

COÛT D'OUVERTURE : 29 800€

- Droit d'entrée contrat de 5 ans : 8 000€
- Formation : 6 000€
- Location Logiciel Interne Winner (renouvelable tous les 5 ans) : 3 000€
- Création du système informatique/drive/mail/page internet : 800€
- Frais annexe ouverture (juridiques, déplacements …) : environ 5 000€
- Petit équipement : environ 2 000€
- Fournitures démarrage : environ 2 000€
- Communication ouverture : environ 3 000€

REDEVANCES :

- Royalties : 6% du CA HT
- Communication nationale : 2% du CA HT

CONTACT

NATHALIE VIROT – Directrice et Fondatrice du concept

+33 6 77 12 07 07 – n.virot@lapetiteacademie.com

CHARLOTTE LASCOMBE – Développeuse et Animatrice du réseau

+33 6 99 63 62 20 – c.lascombe@lapetiteacademie.com

www.lapetiteacademie.com



À BIENTÔT

